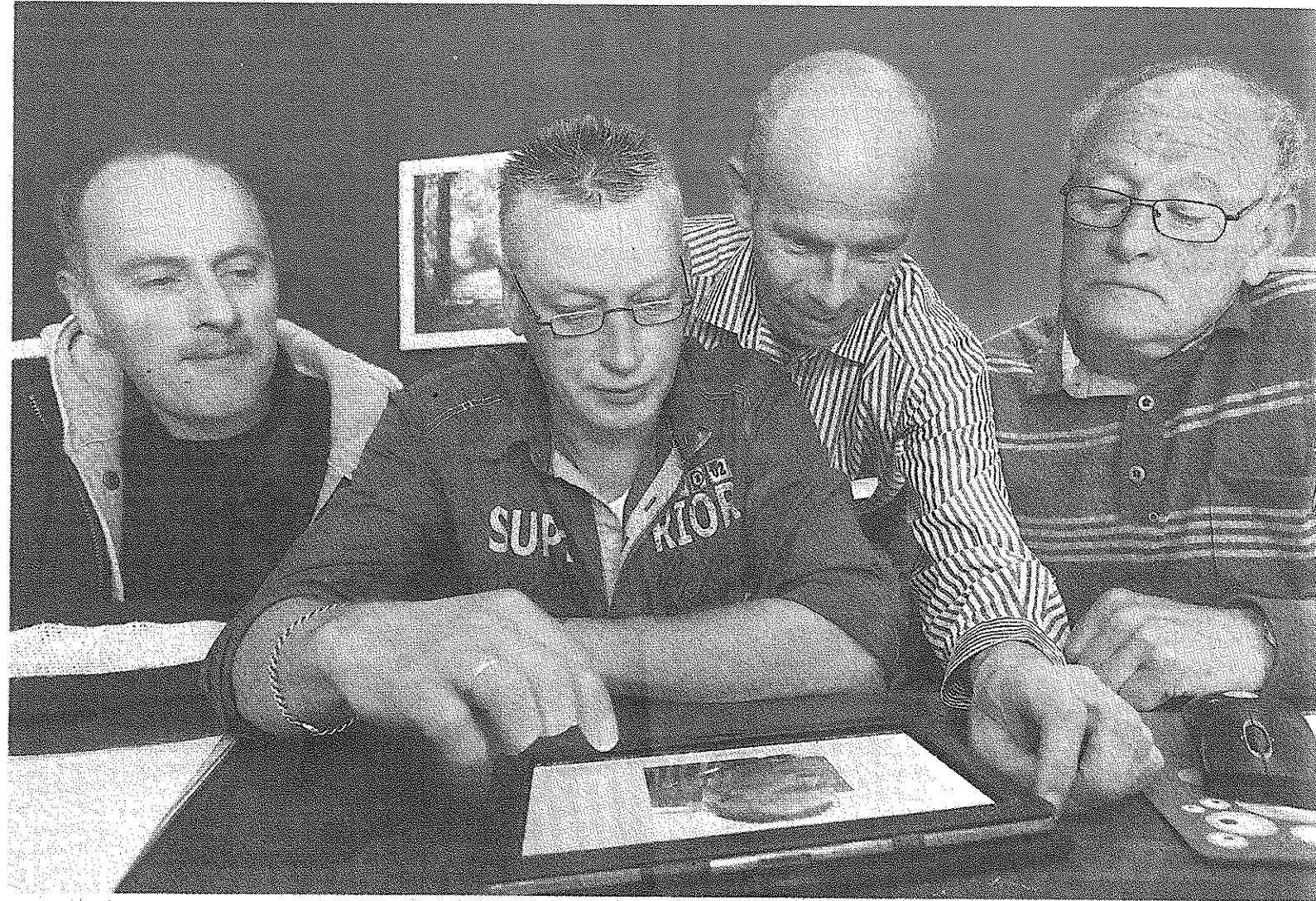


Bouwvakkers op Facebook

„Dit is myn kompjueter”, zegt Arie Swart en wijst op zijn handen. CNV Vakmensen leert bouwvakkers omgaan met Twitter en Facebook.



Bouwers zoeken werk via LinkedIn: van links naar rechts Geo Feitsma, Hans Bruinsma, Fred Beumer van het Digitaal Leerplein en Michiel Geven. FOTO RENS HOOYENGA

JAAP HELLINGA

„Ik bin gjin digibeet”, zegt Arie Swart. De 57-jarige timmerman uit Burgum zit wel eens achter de computer, maar het sociale netwerk LinkedIn voor vakmensen kent hij alleen van horen zeggen. „Fia de bêrn”, vertelt hij. „Wy binne der sels net mei op-groeid.” Swart wijst op zijn handen. „Dit is myn kompjueter.”

De Burgumer werkte 41 jaar in de bouw, de laatste jaren bij Koster in Ryptsjerk. Op 6 januari belde de baas hem om half zes 's ochtends. „It hoecht net mear, sei er. De bank hat de stekker der út lutsen.”

Voor mensen als Arie Swart hield CNV Vakmensen maandag in Nieuw Allardsoog workshops over nieuwe

manieren van solliciteren met gebruik van sociale media. De zaal zit vol. De verhalen zijn vaak bitter en wrang. Zoals de betonvlechter, die vertelt dat zijn werkgever dagen van achttien uur maakte en kapotging aan de fratsen van leverancier Tata Steel. Of de 62-jarige oud-werknemer van het Leeuwarder Burggraaff. Hij kent zzp'ers die voor een schijn-tje in Amsterdam ploeteren en in hun bestelbus overnachten om dieselkosten uit te sparen.

„Yn de bou binne wy behoarlik fleksibel en net te beroerd om oan te pakken”, weet Swart. „Wy bouden mei twa man in hûs.” Huizen bouwen kan hij dus goed, maar sollicite-ren? „Ik belje oannimmers en dan doch ik myn ferhaal.” Hans Bruinsma (46) uit Ureterp is aardig thuis in



Sociale media als toegang naar nieuw werk

sociale media. Hij bracht zijn tablet mee en haakt via LinkedIn aan bij de tablet van cursusleider Fred Beumer.

Jarenlang was Bruinsma als assistent-commercieel directeur Henk van tent-uitvoerder verantwoordelijk voor onderhoudsklussen bij de diensten. „Betalen jullie goed”, Rijksuniversiteit Groningen, de Gasvraagst vraagt iemand. „Goed dat je dat unie en ziekenhuis UMCG. Dat werk wordt overgenomen door Brands betalen normaal, volgens de cao. Het salaris moet helder zijn.”

de crisis. In oktober stonden er achttien man op straat, Bruinsma was een van hen.

„Trije wike letter waard ik opbelle: wy ha in piek yn it wurk, wolst komme?” Sinds kort is hij opnieuw werkloos. „It bliuwt moai wurk, de bou. Ik hie nocht oan myn wurk.” Bruinsma merkt dat er veel frustratie onder zijn vakbroeders leeft. Vaak kunnen ze aan de slag bij uitzendbureaus.

Het salaris stelt dan meestal te- leur. „Wij hebben vrij veel oudere mensen in onze bestanden”, zegt